Le printemps des études
rencontres professionnelles communication / marketing / opinion

Le 12 février 2015
Communiqué de presse

Faire grandir la filière Études

Printemps des études, 16 et 17 avril 2015, Palais Brongniart Paris

Après avoir proposé un programme centré sur l'innovation à la française en 2014, et avoir démontré le dynamisme de la filière Marketing, Communication, Opinion, le Printemps des études va plus loin en 2015 et livre une vision prospective des études, ses nouveaux eldorados, et l'évolution du comportement des consommateurs… Le Printemps des études, vécu en véritable accélérateur de business, dressera les 16 et 17 avril prochains au Palais Brongniart à Paris, un panorama complet de la filière, avec pour promesse de la faire grandir encore et toujours.

Quelle industrie des études ?

L'année écoulée a été très stimulante pour le secteur des études. L'accélération des possibilités permises par les technologies (digital, recueil en mobilité, social media listening…) offre de nombreuses opportunités et modifie profondément la façon dont les marques doivent adresser les consommateurs et interagir avec leurs clients. De nombreux outils d'observations voient le jour, et la mesure des émotions s'impose peu à peu pour mieux appréhender l'individu et son inconscient. Et cela est particulièrement vrai en 2015. Qu'on se le dise, ce marché est en pleine mutation : tout d'abord orienté sur des questions études, puis intégrant peu à peu plus de focus sur les enjeux marketing, le secteur des études démarre aujourd'hui une nouvelle phase dans laquelle il convient d'aider plus concrètement encore les entreprises à répondre aux enjeux business.

Les études sont un élément majeur de la stratégie des entreprises. Plus que jamais, il est indispensable pour les décideurs de disposer de bons insights pour prendre les décisions stratégiques appropriées. Un changement

©Empresarial pour le Printemps des études – février 2015

qui implique non seulement une évolution des compétences métiers, mais aussi un renforcement de l'impact business des recommandations (fond et forme).

Le Printemps des études aide à introduire ces nouvelles transformations et livre les opportunités qui s'offrent pour le marché des études. Il le fait grandir qualitativement et quantitativement.

La boîte à outils des entreprises

Le Printemps des études associe une exposition à une Agora de jeunes entreprises, un cycle de conférences et de rendez-vous à fort contenu intellectuel, des témoignages et retours d'expérience, des ateliers flash-benchmark… À ce jour, il se compose de 64 rendez-vous et conférences. À noter :

Deux Témoignages et Retours d'Expérience, conférences interactives qui donnent la parole aux instituts et à leurs clients utilisateurs, chercheurs ou prestataires, qui après avoir présenté leur approche répondent aux questions du public :

- **Panels communautaires : mode d'emploi et usages** le 17 avril 2015 de 14h30 à 16h00 avec Cocedal, Institut des Mamans, Think Out et Toluna.
- **Mesures et dispositifs en temps réel, quel(s) sens leur donner ?** le 16 avril 2015 de 15h30 à 17h00 avec Harris Interactive, Côté Client, Content Square et TNS Sofres.

Deux Flash Benchmark, destinés à promouvoir les offres du secteur :

- **Nouveaux outils et nouvelles solutions pour suivre et optimiser le parcours client** le 17 avril 2015 de 16h30 à 17h30 avec TNS Sofres, Enov Research et Harris Interactive
- **Différentes approches d'études via mobile : comment ? et pour quoi faire ?** le 16 avril 2015 de 17h00 à 18h00 avec TNS Sofres et Toluna

Par ailleurs, le SYNTEC Études, présentera la quatrième édition d'Idées pour le Futur le 17 avril 2015 de 9h30 à 11h. À cette occasion, une quinzaine de projets innovants de sociétés d'études ou de start-ups seront présentés par leurs créateurs.

En savoir plus sur le Printemps des études

Le Printemps des études, Rencontres Professionnelles Communication, Marketing et Opinion, est né sous l'impulsion du collectif Recréation. En quatre ans, il est devenu la référence de la filière Études. Le Printemps des études est organisé par la société Empresarial.

Pour en savoir plus : www.printemps-etudes.com

Contact Printemps des études
Stéphanie PERRIN, Directrice d'Empresarial et Commissaire Général du Printemps des études - st.perrin@empresarial.fr – 09 81 93 59 40 - 06 61 81 38 82

Contact Presse
Antoine BRASSEUR, Responsable Presse – a.brasseur@empresarial.fr **-** 09 81 94 59 40 - 06 23 27 19 11

©Empresarial pour le Printemps des études – février 2015